



สรุปผลการตรวจราชการ ปี 2568 รอบที่ 2 จังหวัดอุดรธานี

ประเด็นที่ 5 : เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน

ประเด็นที่ 7 : การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสู่ MEDICAL & WELLNESS HUB



หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก

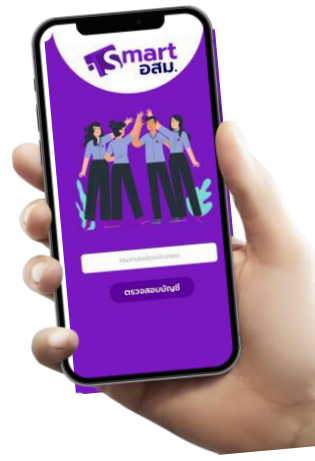


โดย นายประวิทย์ เกตุทอง
ผู้อำนวยการศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ 2

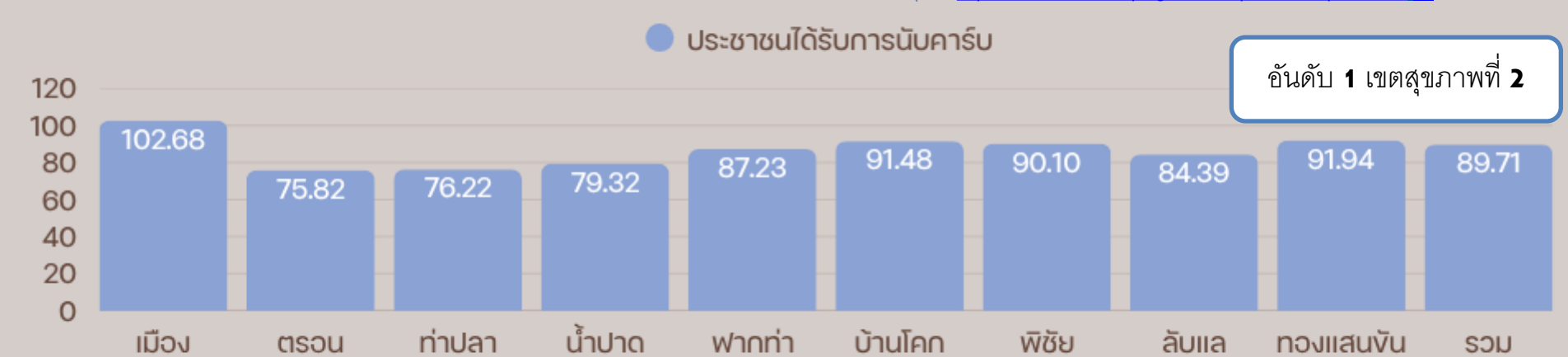
ประเด็นที่ 5 : เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน

ตัวชี้วัด : แคนนำสุขภาพมีศักยภาพในการคัดกรองโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง(NCDS)ร้อยละ90

อสม.นับคาร์บอนเอง



1 ผลงาน Small Success ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ร้อยละ 90 ทุกอำเภอ = **ร้อยละ 94.10**



Best practice

กลุ่มงานต้นแบบ สวท. สวท. ยืน “จนท.152 คน”

น้ำหนักลดลง 371 กก.
เฉลี่ย 2.29 กก.ต่อคน
จากเป้าหมาย 3 กก.ต่อคน
(มี.ค.-มิ.ย.)



องค์กรอสม. ลดเสี่ยง ลดโรค NCDs

	อสม. 11,556 คน	ก่อน	ลดลง	เฉลี่ย
น้ำหนัก		29,931 กก.	8,879 กก.	0.7กก./คน
รอบเอว		20,315 ซม.	6,095 ซม.	0.6 ซม./คน

2 ข้อชื่นชม

- กำหนดเป็นนโยบายสำคัญ/เครือข่ายเข้มแข็ง
- กระบวนการกำกับติดตามชัดเจน
- Best practice การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม “App UTT Exercise Challenge”, “เครื่องมือติดตามสถานะสุขภาพ 1C4B”, “Healthcoach”

3 ปัญหาอุปสรรค

- อสม.ทำงานซ้ำซ้อนหลาย App.
- ผลงานลดลง เนื่องจากมีการลาออกหรือเปลี่ยนสถานะ อสม.
- ข้อมูลใน App สมาร์ทอสม. พื้นที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อไม่ได้
- ประชากรกลุ่มเป้าหมายไม่อยู่ในพื้นที่

4 โอกาสพัฒนา

- ส่งเสริมอสม. และประชาชนนับคาร์บอนและคัดกรอง NCDs ให้ครอบคลุม
- ส่งเสริมอสม. และประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตาม Health status

5 ข้อเสนอแนะ

- ให้มีการบูรณาการข้อมูลระหว่างกรมกองต่างๆ เพื่อลดความซ้ำซ้อน
- MOU ตัวชี้วัดร่วมกันระหว่าง สร. กับ อบจ. เพื่อสนับสนุนการทำงาน ของ อสม.



ประเด็นที่ 7 : การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสู่ MEDICAL & WELLNESS HUB

- 7.1 อัตราส่วนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้มาตรฐานที่กำหนดต่อจำนวนนักท่องเที่ยว (1.5/ล้านนักท่องเที่ยว)
- 7.2 ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับการอนุญาต (ร้อยละ 90)
- 7.3 รายรับจากการให้บริการผู้ป่วยนอกที่ได้รับการบริการด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐาน ต่อจำนวนครั้งผู้รับบริการทั้งหมด (ไม่น้อยกว่า 80 บาท/ครั้ง)

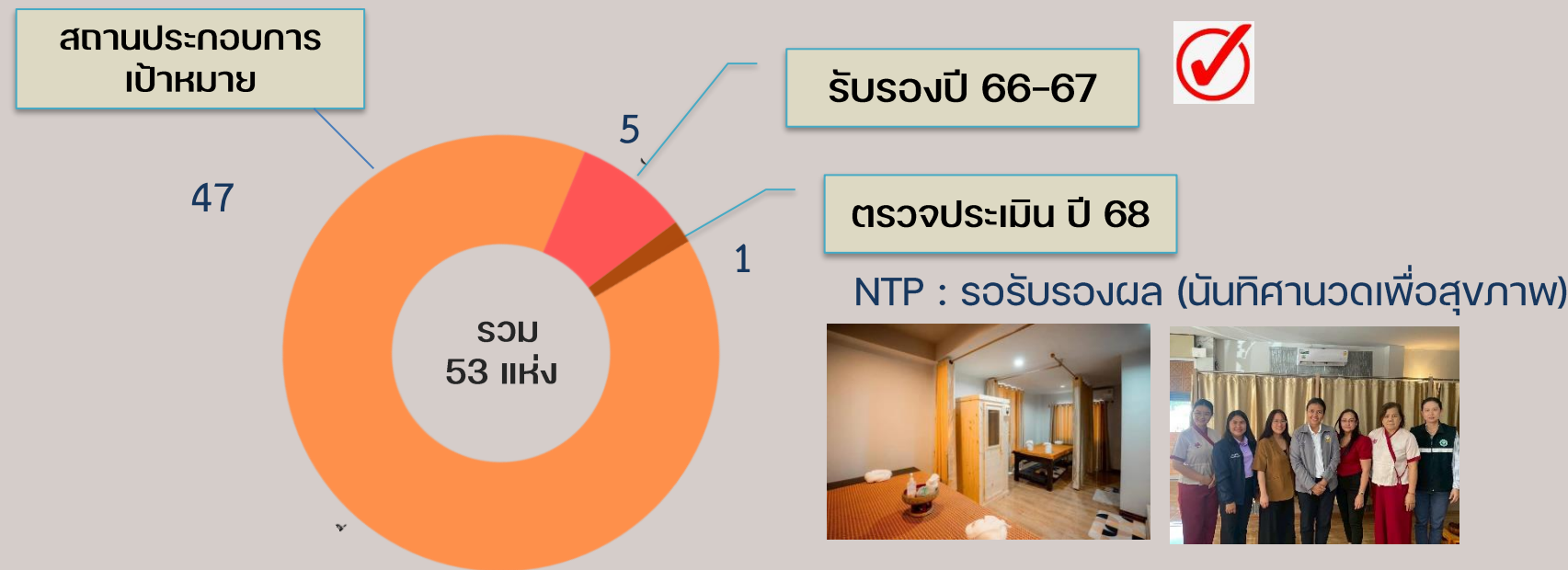
ประเด็นที่ 7 : การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพสู่ *Medical & Wellness Hub*

ตัวชี้วัด : 7.1 อัตราส่วนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้มาตรฐานที่กำหนดต่อจำนวนนักท่องเที่ยว

เป้าหมาย : 1.5 : 1 ล้าน (แห่ง:คน)

มาตรฐาน Nuad Thai Premium, Thai Spa Premium

นักท่องเที่ยว (คน)	1.5 แห่ง ต่อ ล้านนักท่องเที่ยว	สถานประกอบการ ที่ยกระดับเพิ่ม
1,076,058	2	1



1 ผลงาน

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทุกแห่งในจังหวัด
2. ดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายในจังหวัด
3. กำกับ ติดตาม และเฝ้าระวังสถานประกอบการให้คงไว้ซึ่งมาตรฐานต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมสถาบันการเรียนการสอนด้านบริการสุขภาพ

2 ข้อชื่นชม

1. มีกระบวนการพัฒนายกระดับสถานประกอบการที่เป็นต้นแบบ
2. มีแผนการพัฒนายกระดับเส้นทางการท่องเที่ยว ทั้ง 9 อำเภอ
3. ทีมงานระดับจังหวัด ให้การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

3 ปัญหาอุปสรรค

1. สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นร้านเช่าการปรับปรุงแก้ไขทำได้ยาก
2. สถานประกอบการขนาดเล็กงบประมาณในการปรับปรุงแก้ไข
3. ข้อจำกัดของเกณฑ์อาจทำให้ร้านแนวโมเดิร์นไม่สามารถเข้าร่วมได้

4 โอกาสพัฒนา

1. การยกระดับธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพ
2. การพัฒนาสถานประกอบการให้เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ด้านบริการสุขภาพ
3. การสื่อสารสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และความประทับใจจาก ผู้รับบริการและสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ

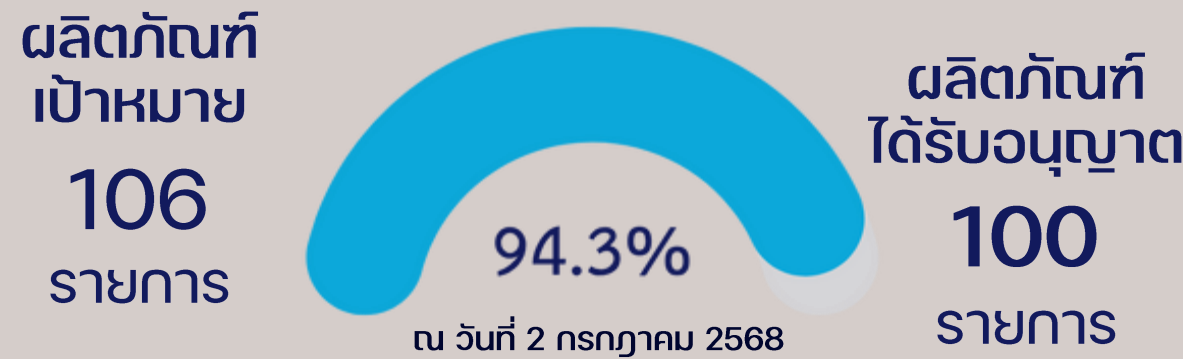
5 ข้อเสนอแนะ

1. สร้างแรงจูงใจที่คุ้มค่ากับการลงทุน และสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ
2. ประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่ผ่านการรับรองให้เป็นที่รู้จัก

ตัวชี้วัด : 7.2 ร้อยละ 90 ของร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับอนุญาต

1 ผลงาน

เขตสุขภาพที่ 2



จังหวัดอุดรธานี



มูลค่าทางเศรษฐกิจ



2 ข้อชื่นชม

- ส่งเสริมรายใหม่ ต่อยอดรายเก่า
- ช่วยตรวจสอบฉลากก่อนอนุญาต
- มีการใช้งบประมาณจังหวัดในการพัฒนา
ศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาดและ
ช่องทางจำหน่าย
- อย.Quality award 2568 1 รางวัล

3 โอกาสพัฒนา

- กำหนดเป้าหมายให้ท้าทายยิ่งขึ้น
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้ได้รางวัล
อย.Quality award

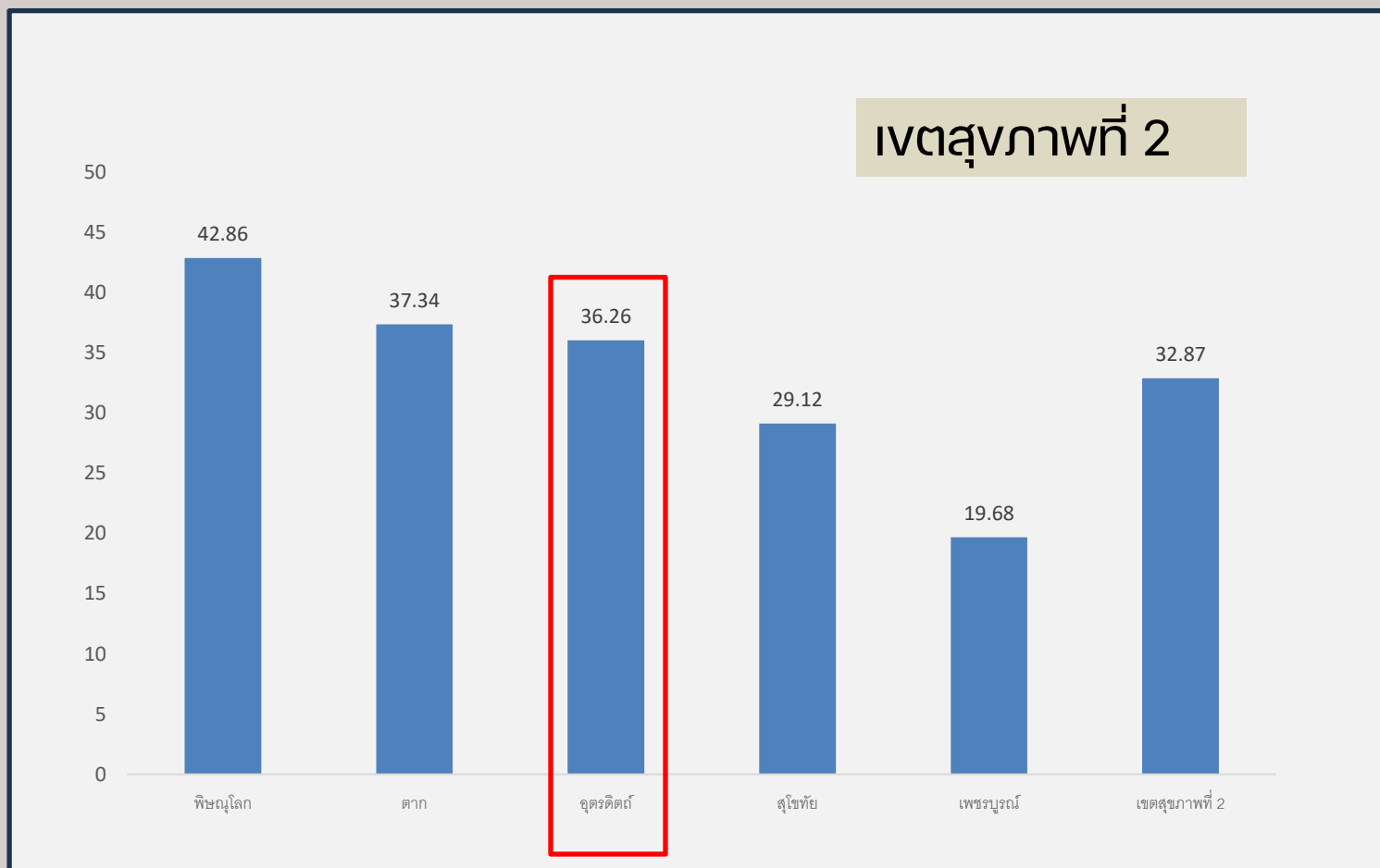


ประเด็นที่ 7 : การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพสู่ *Medical & Wellness Hub*

ตัวชี้วัด : 7.3 รายรับจากการให้บริการผู้ป่วยนอกที่ได้รับบริการด้านการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐาน
ต่อจำนวนครั้งผู้รับบริการทั้งหมด (ไม่น้อยกว่า 80 บาท/ครั้ง)

1 ผลงาน

ผลการประเมิน	ฟากท่า	บ้านโคก	ทองแสนขัน	ตรอน	น้ำปาด	ท่าปลา	ลับแล	พิชัย	เมือง	ปี 2568 (8 เดือน)
รายรับ (บาท)/ครั้ง	20	26.49	29.91	44.27	34.90	30.49	20.69	34.48	47.45	36.26



2 ข้อขึ้นชม

1. ส่งเสริมการเข้าถึงบริการแพทย์แผนไทยที่เข้าถึงง่าย และสะดวก
2. พัฒนาระบบการดูแลผู้ป่วย IMC / LTC / PC / และประเด็นสำคัญอื่น ๆ ตามที่จังหวัดกำหนดให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ
3. รพ.พิชัย เป็นแหล่งผลิตยาที่มีคุณภาพ และสร้างมูลค่า

3 ปัญหาอุปสรรค

1. ความเชื่อมั่นของประชาชนและบุคลากรในวิชาชีพ
2. ยาสมุนไพรบางรายการยังมีไม่เพียงพอ

4 โอกาสพัฒนา

1. การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่
2. เพิ่มการให้บริการเชิงรุก

5 ข้อเสนอแนะ

1. จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยด้านการแพทย์แผนไทยเพื่อยืนยันศาสตร์ของการแพทย์แผนไทย
2. เพิ่มการให้บริการเชิงรุก